



RAPPORT SUR LES DONNÉES

DE LA CADA 2022

Profil annuel des concessionnaires franchisés de
voitures neuves au Canada

www.cada.ca

DONNÉES DE LA CADA

INTRODUCTION



Tim Reuss
Président et chef de la direction

Nous sommes heureux de vous présenter le premier Rapport sur les données de la CADA! La CADA publiera ce profil des concessions de véhicules neufs franchisées canadiennes annuellement. Il se veut un survol général de l'état de ce secteur clé de l'économie du Canada qui emploie plus de 160 000 personnes. Nous tenons à remercier nos partenaires (NCM Associates, J.D. Power et DesRosiers Automotive Consultants) pour leur aide et leurs données. Nous ajouterons de nouveaux points de données à ce rapport lorsqu'ils seront disponibles.

Le Rapport sur les données de la CADA 2022 contient divers points de données, comme les ventes de véhicules neufs, la part de marché des VZE et la productivité du service après-vente et du service des pièces. Voici quelques-uns des chiffres inclus dans ce rapport :

- En 2022, les 3 430 concessions d'automobiles du Canada ont vendu 1 638 398 véhicules neufs à travers le pays.
- En moyenne, les concessions ont dressé 8 238 bons de réparation.
- Les ventes totales de services et de pièces se sont chiffrées à 30,6 G\$.

La dernière année a été tumultueuse pour les concessionnaires d'automobiles canadiens. Si les effets persistants de la pandémie pesaient toujours lourdement sur l'économie, la demande de véhicules neufs et d'occasion a augmenté. Le taux d'épargne moyen était supérieur à celui de 2019 et a creusé un fossé important entre la demande des consommateurs et les stocks des concessionnaires. Cette situation unique a fait baisser les ventes de 9,1 % par rapport à 2021, mais toutes les provinces n'ont pas souffert également. La première moitié de l'année a été particulièrement difficile, mais l'industrie a réussi à aligner plusieurs mois de croissance des ventes à la fin de 2022. On attend avec impatience les chiffres de 2023, alors que la demande refoulée se résorbe, lentement mais sûrement, avec la hausse globale des stocks.

Outre les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et les pénuries de stocks, les concessionnaires ont aussi ressenti les effets de la conjoncture économique plus générale qui touche le Canada. La crise de l'accessibilité et la flambée de l'inflation connexe ont forcé la Banque du Canada à procéder à un resserrement quantitatif qui a entraîné une hausse majeure des taux d'intérêt au cours de l'année. Les retombées sont manifestes : le taux d'intérêt moyen dans les services de ventes de véhicules neufs est passé de 3,30 % en 2021 à 5,58 % en 2022. Les tendances de consommation ont aussi changé : le montant moyen de l'emprunt et sa durée moyenne ne cessent d'augmenter depuis le début de la pandémie et de la montée générale du coût de la vie.

L'année 2022 a par ailleurs été caractérisée par une croissance appréciable du marché des VZE et des VEB. Les immatriculations de VZE neufs ont presque doublé par rapport à 2020, passant de 3,5 % à 8,70 %. La Colombie-Britannique et le Québec ont fait des progrès sur ce front, avec des taux de pénétration du marché provincial de 15,9 % et 10 %, respectivement. La transition aux véhicules électriques pose un défi de taille, mais offrira aussi des débouchés commerciaux aux concessionnaires canadiens — le Rapport sur les données de la CADA sera l'outil idéal pour observer cette transformation de notre industrie au fil des ans.



Charles Bernard
Économiste en chef

DONNÉES DE LA CADA

TABLE DES MATIÈRES

Nombre total de concessions de véhicules

Page
4

Tendances financières dans les concessions

Page
5

Service des ventes de véhicules neufs

Page
6

Service des ventes de véhicules d'occasion

Page
8

Service après-vente et service des pièces

Page
9

Données sur l'emploi

Page
10

DONNÉES DE LA CADA

NOMBRE TOTAL DE CONCESSIONS DE VÉHICULES

PROVINCE	NOMBRE DE CONCESSIONNAIRES
COLOMBIE-BRITANNIQUE	408
ALBERTA (YUKON ET T.N.O. INCLUS)	394
SASKATCHEWAN	149
MANITOBA	116
ONTARIO	1,210
QUÉBEC	860
NOUVEAU-BRUNSWICK	110
NOUVELLE-ÉCOSSE	125
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR	65
CANADA	3,430



NOMBRE DE CONCESSIONS DE VÉHICULES LÉGERS NEUFS PAR MARQUE	
Acura	51
Alfa Romeo	16
Audi	50
BMW	50
Ford	432
GM	448
Honda	236
Hyundai	224
Infiniti	38
Jaguar Land Rover	30
Kia	198
Lexus	40
Maserati	13
Mazda	163
Mercedes-Benz	58
Mitsubishi	96
Nissan	209
Porsche	21
Stellantis	443
Subaru	95
Toyota	247
Volkswagen	145
CANADA	3,430

PARTICIPATION DES PROPRIÉTAIRES PAR NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS EXPLOITÉS	
De 1 à 5	92.40 %
De 6 à 10	4.49 %
De 11 à 25	2.28 %
De 26 à 50	0.52 %
Plus de 50	0.20 %



DONNÉES DE LA CADA

TENDANCES FINANCIÈRES DANS LES CONCESSIONS

VENTES TOTALES, MOYENNE PAR
CONCESSION EN 2022

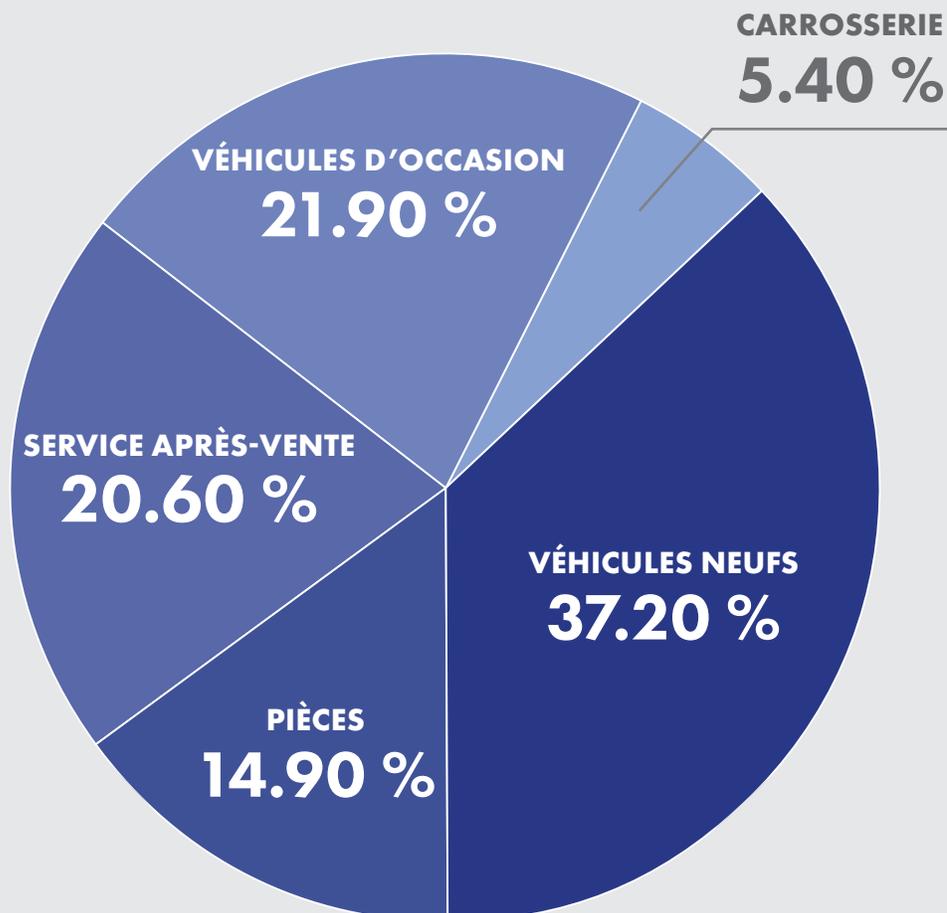
ÉCART PAR RAPPORT À 2021



\$ 57,527,455

↑ 20.60 %

VENTILATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES BRUT TOTAL DES CONCESSIONS



DONNÉES DE LA CADA

VENTES DE VÉHICULES NEUFS

VENTES PAR PROVINCE	2021	2022	% D'ÉCART
COLOMBIE-BRITANNIQUE	185,637	161,470	-13,0
ALBERTA	193,622	177,353	-8,4
SASKATCHEWAN	42,559	40,819	-4,1
MANITOBA	47,893	43,077	-10,1
ONTARIO	650,100	607,707	-6,5
QUÉBEC	400,844	357,030	-10,9
NOUVEAU-BRUNSWICK	36,726	32,890	-10,4
ÎLE DU PRINCE-ÉDOUARD	7,987	6,850	-14,2
NOUVELLE-ÉCOSSE	44,383	37,293	-16,0
TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR	28,647	24,156	-15,7
TOTAL CANADA	1,638,398	1,488,645	-9,1

Source : DesRosiers Automotive Consultants

NOUVELLES IMMATRICULATIONS PAR TYPE DE VÉHICULE

VÉHICULES	CUMUL AU T3 2020	CUMUL AU T3 2021	CUMUL AU T3 2022
Fourgonnettes	59,933	56,820	37,863
Voitures de tourisme	247,305	262,187	212,977
Camionnettes	276,626	261,535	264,585
Véhicules à usages multiples	566,903	728,496	650,604
TOTAL	1,150,767	1,309,038	1,166,029

Source : Statistique Canada (2022)

IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES ZERO ÉMISSION NEUFS AU CANADA

2020	2021	2022
3.50 %	5.40 %	8.70 %

Source : Statistics Canada (2022)

PÉNÉTRATION DES VÉHICULE ÉLECTRIQUES À BATTERIE PAR PROVINCE (LES 3 PREMIÈRES) (2022)

PROVINCE	NOUVELLES IMMATRICULATIONS	PART DE MARCHÉ
 Colombie-Britannique	7,508	15.9 %
 Québec	9,784	10.0 %
 Ontario	9,720	6.3 %

Source : Statistique Canada (2022)

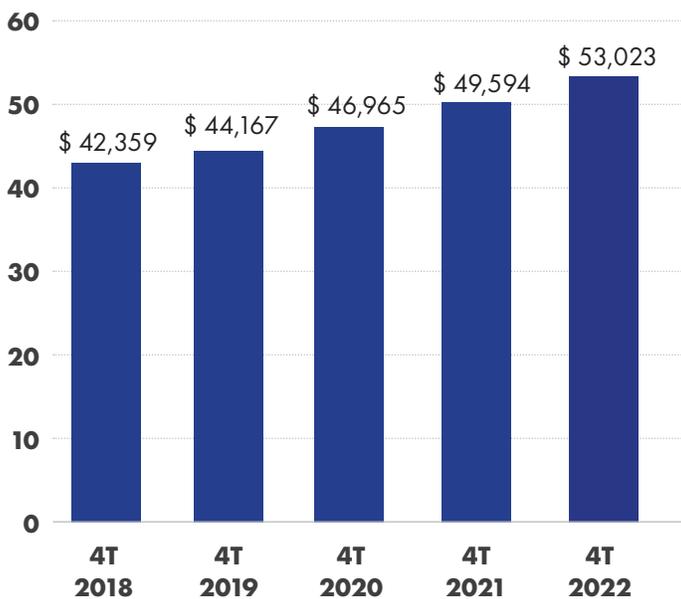
DONNÉES DE LA CADA

VENTES DE VÉHICULES NEUFS

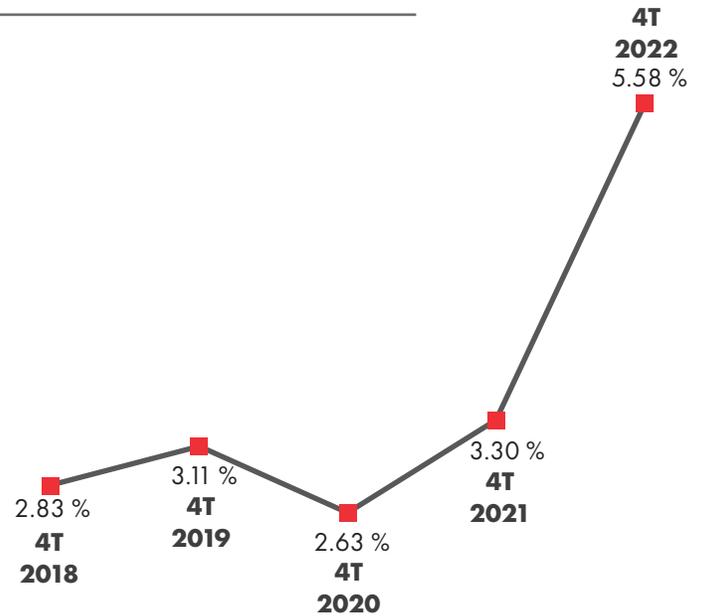
J.D. POWER

Données fournies par J. D. Power

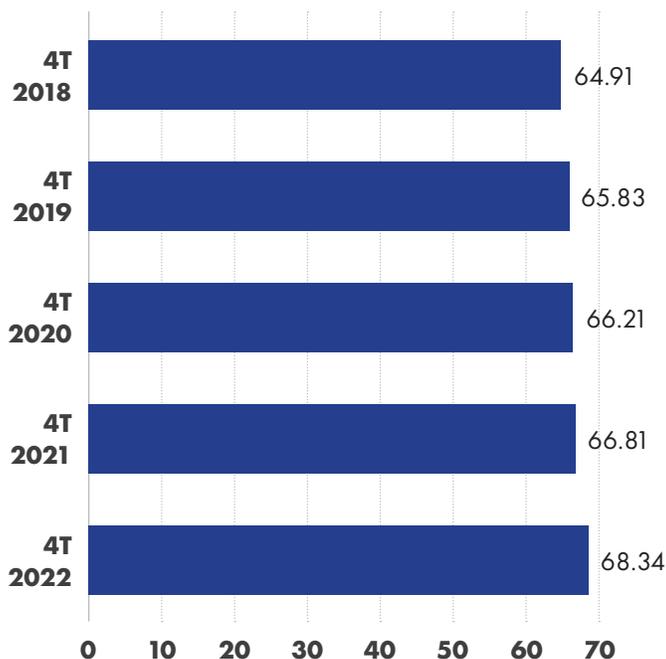
MONTANT MOYEN DE L'EMPRUNT



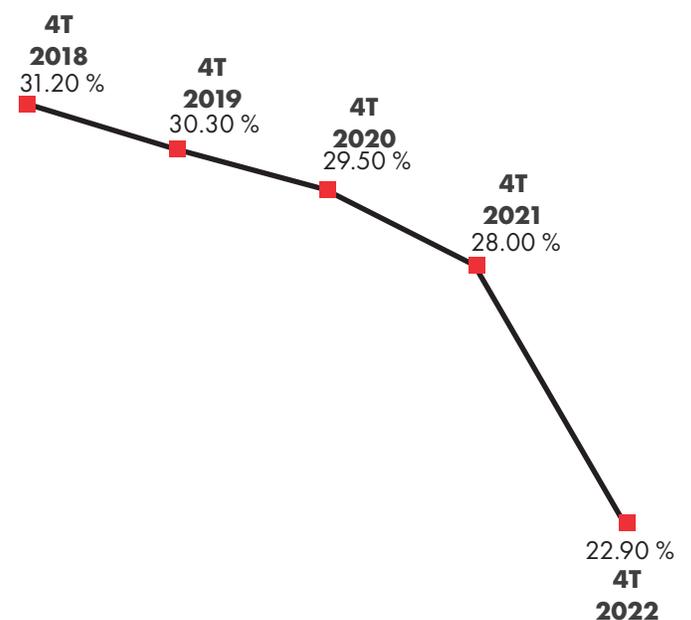
TAUX D'INTÉRÊT MOYEN



DURÉE MOYENNE DE L'EMPRUNT, EN MOIS



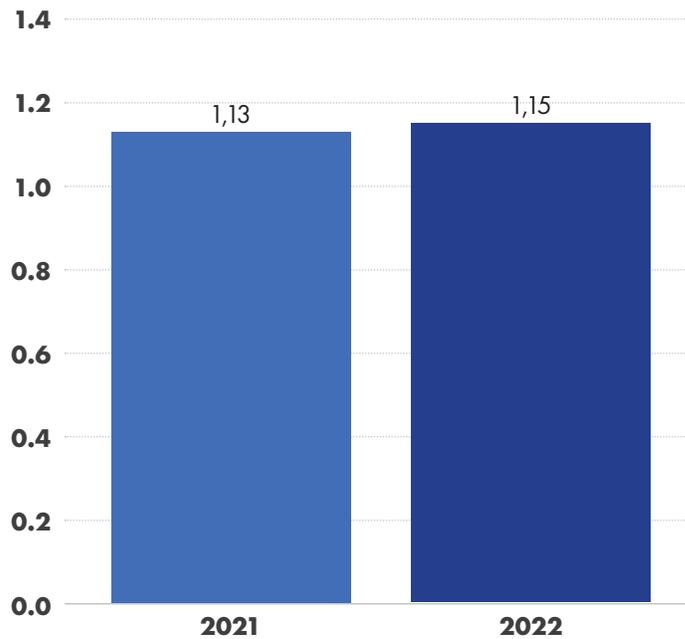
LOCATIONS DE VÉHICULES NEUFS



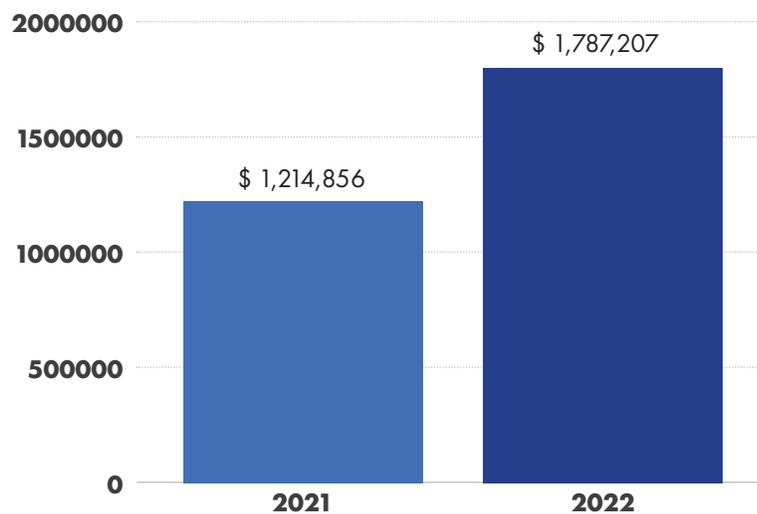
DONNÉES DE LA CADA

VENTES DE VÉHICULES D'OCCASION

RAPPORT VENTES DE VÉHICULES D'OCCASION/VENTES DE VÉHICULES NEUFS



VALEUR TOTALE DES STOCKS DE VÉHICULES D'OCCASION



ANALYSE DU VIEILLISSEMENT DES STOCKS	2021	2022
De 0 à 30 jours	47.90 %	35.40 %
De 31 à 60 jours	28.20 %	26.60 %
De 61 à 90 jours	15.30 %	17.50 %
Plus de 91 jours	14.20 %	26.90 %

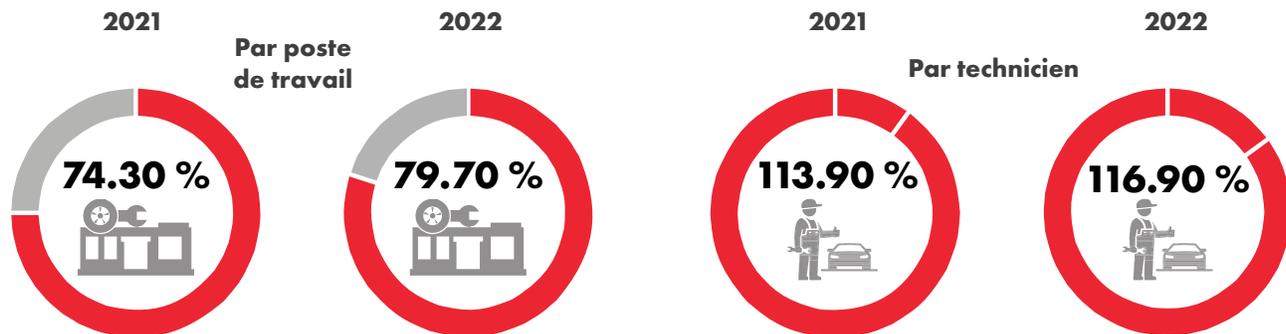
REMARQUE IMPORTANTE : LES POURCENTAGES NE TOTALISERONT PAS 100 % EN RAISON DES DURÉES QUI SE CHEVAUCHENT.

DONNÉES DE LA CADA

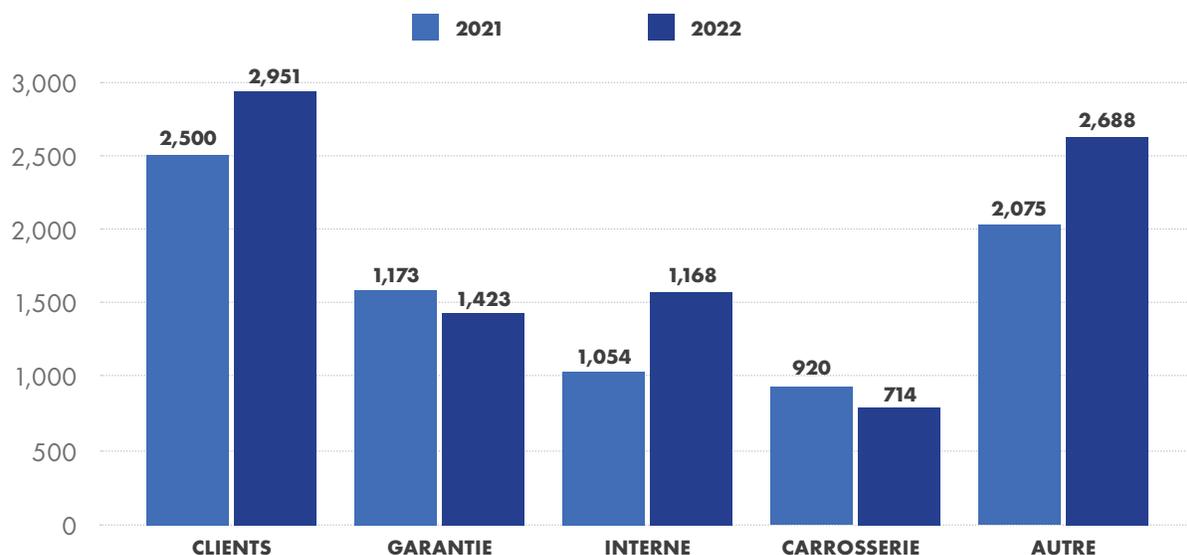
SERVICE APRÈS-VENTE ET SERVICE DES PIÈCES

VENTES PAR PROVINCE	CONCESSION MOYENNE	TOUTES LES CONCESSIONS
Ventes totales de services après-vente et de pièces	\$ 8,946,769	30,687,417,670
Nombre moyen d'employés	41.2	
Valeur totale des stocks de pièces et d'accessoires	\$ 430,197	\$ 1,475,575,710
Nombre total de bons de réparation dressés	8,328	28,565,040
Ventes totales de services après-vente et de pièces par bon de réparation payé par des clients	\$ 436	
Nombre de techniciens d'entretien (y compris de Carrosserie)	27	92,610
Ventes totales de services après-vente et de pièces par bon de réparation couvert par la garantie	\$ 427	
Rapport pièces/main-d'œuvre	0.79	

PRODUCTIVITÉ DE L'ATELIER



VENTES TOTALES MOYENNES DE SERVICES APRÈS-VENTE ET DE PIÈCES DES CONCESSIONS (EN MILLIERS)

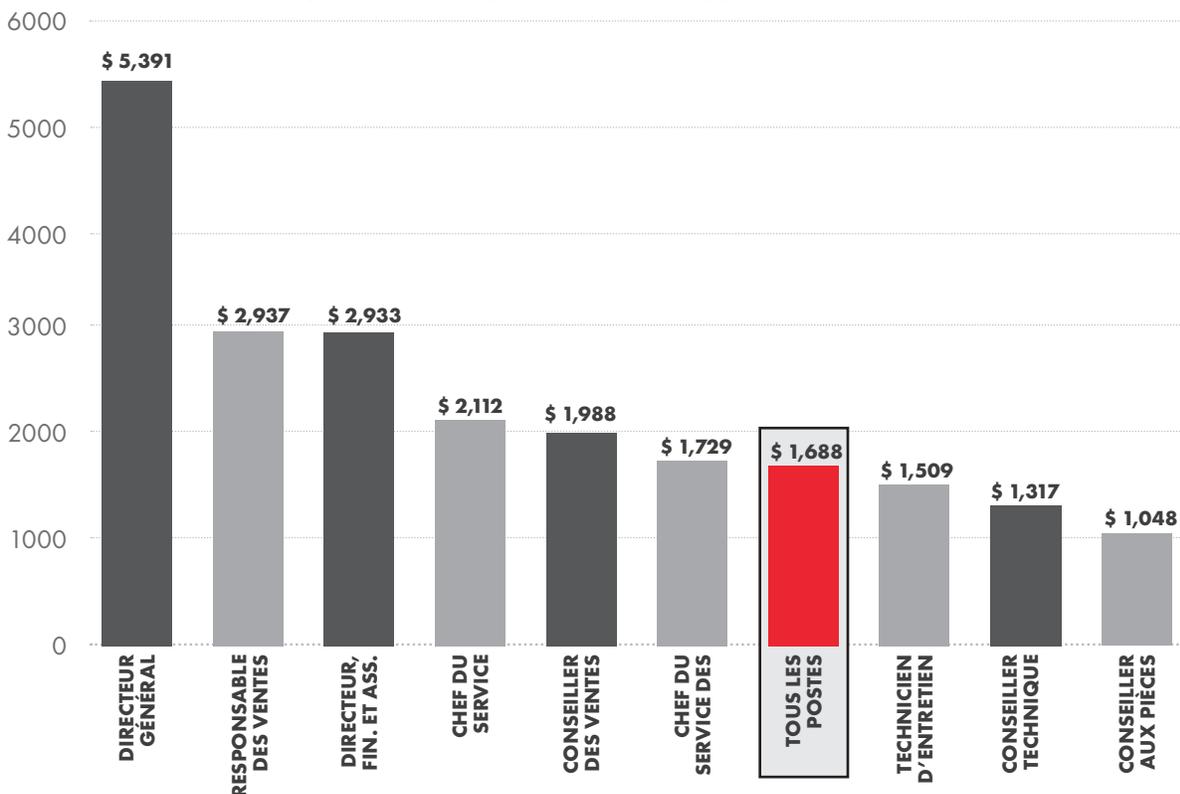


DONNÉES DE LA CADA

DONNÉES SUR L'EMPLOI

RÉMUNÉRATION ANNUELLE PAR POSTE CLÉ EN 2021 – TOUTES LES CONCESSIONS					
	MOYENNE NATIONALE	QUARTILE INFÉRIEUR	MÉDIANE NATIONALE	QUARTILE SUPÉRIEUR	TRANCHE SUPRÊME (10 %)
TOUS LES POSTES	\$ 87,798	\$ 46,730	\$ 70,290	\$ 104,996	\$ 155,365
DIRECTEUR GÉNÉRAL/ CONC.-EXPLOITANT	\$ 280,348	\$ 167,348	\$ 239,284	\$ 350,000	\$ 493,261
CHEF DU SERVICE DES VENTES	\$ 152,730	\$ 114,638	\$ 141,638	\$ 176,631	\$ 228,125
DIRECTEUR, FIN. ET ASS.	\$ 152,511	\$ 105,555	\$ 144,667	\$ 184,986	\$ 239,054
CHEF DU SERVICE APRÈS-VENTE	\$ 109,809	\$ 86,997	\$ 105,000	\$ 128,260	\$ 156,103
CHEF DU SERVICE DES PIÈCES	\$ 89,883	\$ 70,784	\$ 86,547	\$ 105,043	\$ 130,408
CONSEILLER DES VENTES	\$ 103,350	\$ 66,009	\$ 89,074	\$ 123,238	\$ 169,929
CONSEILLER TECHNIQUE/ PRÉPOSÉ À LA CLIENTÈLE	\$ 68,477	\$ 52,367	\$ 65,704	\$ 81,705	\$ 99,137
TECHNICIEN D'ENTRETIEN	\$ 78,485	\$ 60,084	\$ 75,588	\$ 94,881	\$ 114,785
CONSEILLER AUX PIÈCES	\$ 54,503	\$ 43,680	\$ 53,215	\$ 63,162	\$ 73,867

SALAIRE HEBDOMADAIRE PAR POSTE CLÉ EN 2021



DONNÉES DE LA CADA

FIDÉLISATION DU PERSONNEL – CONCESSIONS URBAINES ET RURALES

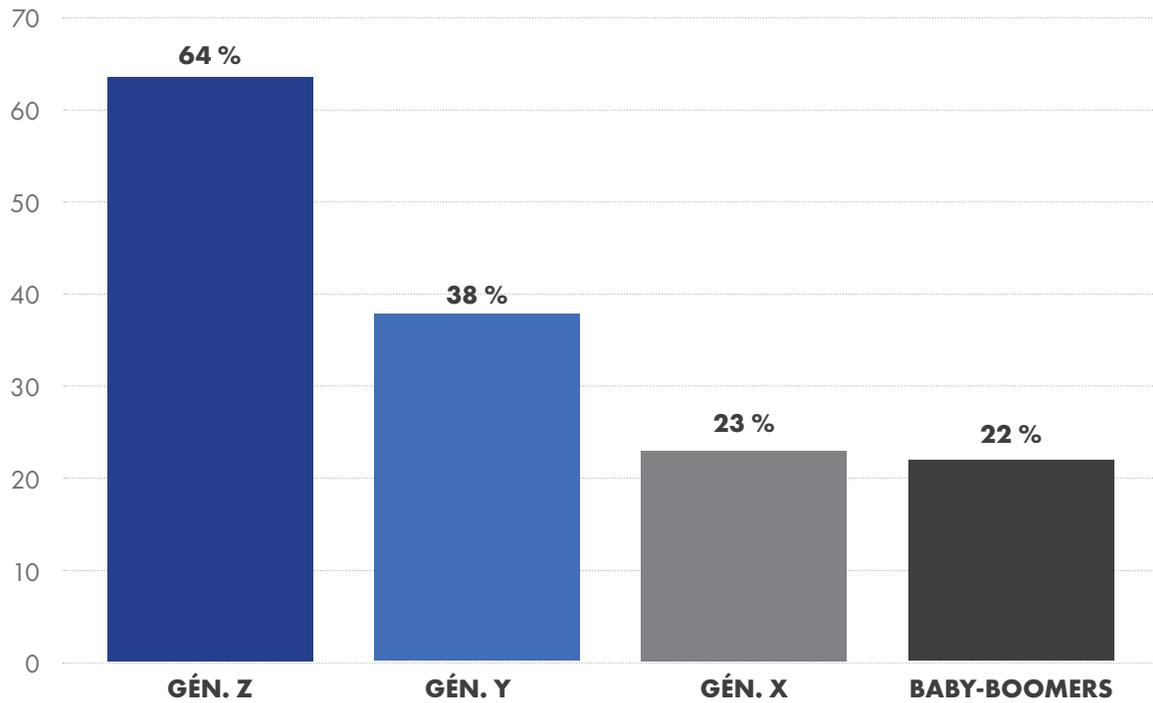
FIDÉLISATION ET ROTATION DU PERSONNEL EN 2021, ÉCHELLE NATIONALE – CONCESSIONS URBAINES					
	TAUX DE ROTATION ANNUALISÉ	TAUX DE FIDÉLISATION APRÈS UN AN	TAUX DE FIDÉLISATION APRÈS TROIS ANS	ANNÉES DE SERVICE – MÉDIANE	ANNÉES DE SERVICE – MOYENNE
TOUS LES POSTES	36 %	75 %	54 %	6.5	3.4
DIRECTEUR GÉNÉRAL/ CONC.-EXPLOITANT	10 %	92 %	81 %	10.4	12.8
CHEF DU SERVICE DES VENTES	21 %	84 %	62 %	4.6	6.9
DIRECTEUR, FIN. ET ASS.	31 %	82 %	58 %	3.7	5.7
CHEF DU SERVICE APRÈS-VENTE	23 %	85 %	66 %	6.5	9.9
CHEF DU SERVICE DES PIÈCES	20 %	88 %	78 %	8.7	12.2
CONSEILLER DES VENTES	45 %	73 %	44 %	2.6	5.2
CONSEILLER TECHNIQUE/ PRÉPOSÉ À LA CLIENTÈLE	40 %	70 %	50 %	3.0	5.3
TECHNICIEN D'ENTRETIEN	24 %	87 %	71 %	6.1	8.9
CONSEILLER AUX PIÈCES	29 %	77 %	57 %	3.7	6.9

FIDÉLISATION ET ROTATION DU PERSONNEL EN 2021, ÉCHELLE NATIONALE – CONCESSIONS RURALES					
	TAUX DE ROTATION ANNUALISÉ	TAUX DE FIDÉLISATION APRÈS UN AN	TAUX DE FIDÉLISATION APRÈS TROIS ANS	ANNÉES DE SERVICE – MÉDIANE	ANNÉES DE SERVICE – MOYENNE
TOUS LES POSTES	33 %	76 %	54 %	7.0	3.6
DIRECTEUR GÉNÉRAL/ CONC.-EXPLOITANT	6 %	94 %	81 %	8.1	10.7
CHEF DU SERVICE DES VENTES	19 %	87 %	62 %	4.8	7.1
DIRECTEUR, FIN. ET ASS.	31 %	76 %	51 %	3.2	5.4
CHEF DU SERVICE APRÈS-VENTE	18 %	86 %	70 %	7.0	9.8
CHEF DU SERVICE DES PIÈCES	11 %	90 %	72 %	7.8	12.0
CONSEILLER DES VENTES	40 %	76 %	44 %	2.8	5.4
CONSEILLER TECHNIQUE/ PRÉPOSÉ À LA CLIENTÈLE	39 %	73 %	47 %	2.7	4.9
TECHNICIEN D'ENTRETIEN	25 %	85 %	69 %	6.2	9.5
CONSEILLER AUX PIÈCES	26 %	78 %	58 %	4.2	7.7

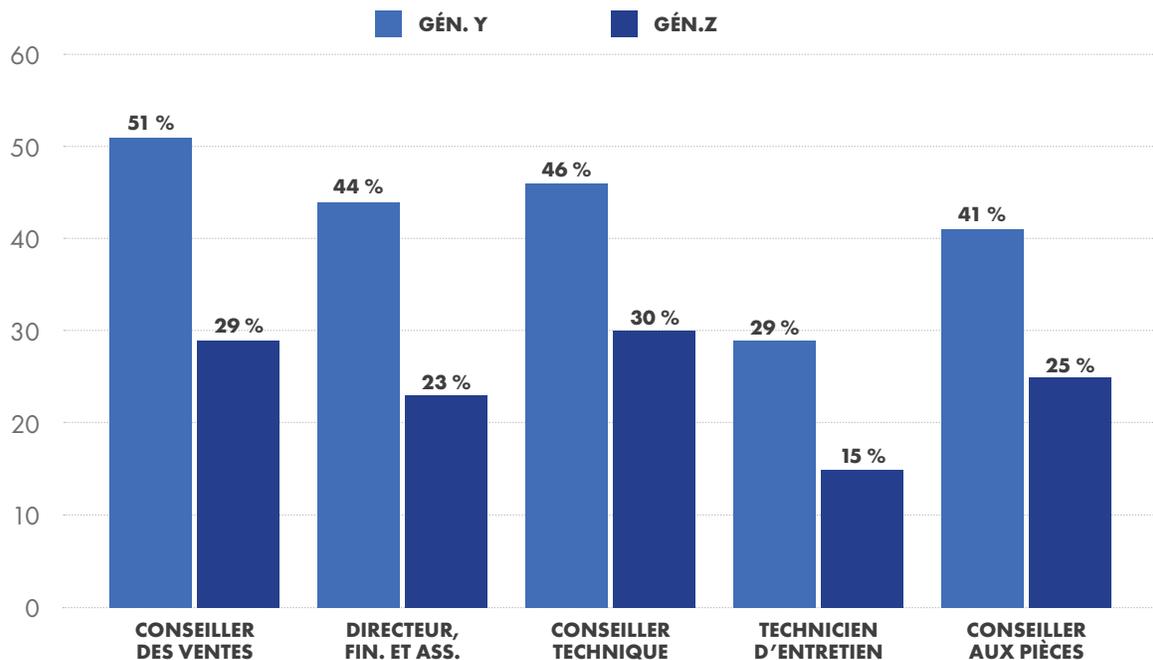
DONNÉES DE LA CADA

DONNÉES SUR L'EMPLOI – DIVERSITÉ DES ÂGES

ROTATION DU PERSONNEL SELON LA GÉNÉRATION



NOUVEAUX EMPLOYÉS DES GÉNÉRATIONS Y ET Z





RAPPORT SUR LES DONNÉES

DE LA CADA 2022

Personne-ressource :
Charles Bernard
Économiste en chef, CADA
cbernard@cada.ca

www.cada.ca